**用户需求书**

**一、项目概况**

为进一步加强和规范医院职工福利，维护职工利益，体现医院人文关怀，完成扶贫采购工作，我院决定对2025年食堂大米、食用油的采购进行综合评选采购。

注：1、带“★”标记的条款（如有）为必须满足的实质性要求，供应商如有一项带“★”的条款未响应或负偏离的，将按无效响应处理；带“▲”标记的条款为评分重要技术指标参数，不做响应无效处理。如有虚假响应，将导致响应无效。

2、本项目不允许成交供应商转包、分包项目内容。

**二、项目内容：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **包组号** | **项目内容** | **供货期** | **数量** | **单价（最高限价）** | **预算金额** | **中标人数量** |
| 包组一 | 大米 | 壹年 | 940袋/25kg/袋 | 240元/袋 | 22.5万元 | 1家 |
| 包组二 | 食用油 | 壹年 | 1450桶/5L/桶 | 80元/桶 | 11.6万元 | 1家 |

**注：（1）本次采购预算大米22.5万元，食用油11.6万元，总预算34.1万元，最终按实际配送份数进行结算。**

**（2）本项目兼投兼中。**

★本次采购项目内容必须为扶贫产品（扶贫产品应为“[脱贫地区农副产品网络销售平台](https://www.fupin832.com/pages/index)”即832平台上的产品，提供产品在832平台中的截图），成交后需在“[脱贫地区农副产品网络销售平台](https://www.fupin832.com/pages/index)”进行采购、结算。（提供扶贫产品在832平台中的截图及帮扶属性证明（包括但不限于产地证明，支付证明、采购协议等））。

**三、采购项目基本要求：**

**包组一：大米（香米或粳米或灿米或五常大米）**

2.1 厂家：应获得食品生产许可证，符合国家食品安全标准，通过ISO9001质量管理体系及ISO22000食品安全管理体系认证，通过有机产品种植认证，通过有机产品加工认证。

2.2 执行标准：符合GB/T 1354-2018等国家标准。符合标准一等米的标准，不含添加剂。大米应颗粒饱满，清白透明，饭粒晶莹，具有优质大米的甘甜。提供有资质的检测机构出具的检测报告或国家机关发出的产品检验合格证书。

2.3 生产日期：距货物到达配送地点日期不能超过3个月。

2.4 外包装：包装完整，同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、质量等级、出厂日期、产品合格证、保质期限、产品成份（配料）、厂家电话号码。

**包组二：食用油**

1.1 厂家：应获得食品生产许可证，通过ISO9001质量管理体系及ISO22000食品安全管理体系认证，符合国家相关标准。

1.2 执行标准：符合GB2716—2018植物油等国家标准。质量要求：产品必须色泽好，透明度高，无浑浊，无沉淀和悬浮物，粘度小，无分层现象，气味正常，无酸臭异味。严格执行国家相关质量标准及卫生安全标准，色泽、气味、霉变、真菌毒素、重金属污染物、农药等严格控制在国家标准范围内，并根据用户需求的食用油等级保质保量完成供货。要求提供的食用油生产厂家信誉良好，应能提供有资质的检测机构出具的检测报告或国家机关发出的产品检验合格证书，产品有明确的商品标签，有生产日期、保质期、质量等级，并标明油的加工工艺和是否用转基因油料生产，不许以次充好、以假充真，如将毛油当一级或二级油进行销售，将低价位的植物油掺人高价位植物油中进行销售，牟取暴利，一经查处，中选人将承担全部责任。

1.3 生产日期：距货物到达配送地点日期不能超过3个月。

1.4 外包装：包装完整，同时外包装要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、质量等级、生产工艺、出厂日期、产品合格证、保质期限、产品成份（配料）、厂家电话号码。

**四、交货及配送要求：**

1、交货时间：供应商需按月进行配送米、油。大米每月最少安排配送两次，食用油每月最少安排配送一次，数量以采购方要求数量为准。供应商应考虑到可能出现的各种突发情况，应提前将货物准备充足。

2、配送方式：

（1）供应商需将米、油运送至采购人指定地点，并承担由此产生的全部费用。

★（2）供应商如由省外供货的，邮寄费应由供应商全部承担（供应商在响应文件中提供承诺函）。

（3）成交供应商应选用信誉良好的邮递单位，快递到采购人指定地址。

（4）成交供应商必须承诺：由于快递配送过程中导致货物出现缺失或损坏的，由供应商负责与快递公司交涉并负责赔偿采购人相关损失。（提供承诺函）

（5）如遇特殊情况，采购人可临时变更交货时间、地点或方式，由双方协商，供应商须尽全力配合采购人要求。

**五、质量保证要求**

1、供应商应承诺提供厂商原装、全新的、符合国家及用户提出的有关质量标准的货物。保证提供的产品质量指标达到相应的国家标准、行业标准及在本采购文件中提出并确定遵照的有关标准及技术要求。

2、产品包装必须是制造商原厂包装，凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用由响应供应商承担。

3、供应商须承诺提供的货物来源可追查，货物具有良好的周转渠道和充足的货物资源。

4、在保质期内，供应商所供货物有质量问题的，供应商应负责包换、包退，并在3个工作日内完成退换，退换发生的所有费用（包括商品费、快递费等）由成交供应商承担。

5、配送食品须提供有食品检验资质机构检验合格的相关证书。

6、因成交供应商提供货物的质量问题造成采购人或慰问对象的损失，责任由成交供应商承担。

7、成交供应商须承诺拥有响应商品的合法流通资格，须确保商品商标、著作权不受第三方质疑。否则，供应商须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

**六、验收要求**

1、商品验收方式：商品由采购人自行验货。验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合采购文件和成交供应商响应承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准或厂家生产标准。

2、所有商品配送完毕后，采购人按照采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对成交供应商履约情况进行验收。验收时如发现产品与采购文件、响应文件、合同不符，采购人有权拒收并要求成交供应商立即更换或提出索赔要求。

**七、售后服务要求**

1、对于快递邮寄配送方式的，供应商应能提供订单配送信息，方便查询跟踪配送信息。

2、供应商应负责做好提货、配送的实施及信息统计登记等工作，保证所有信息的准确性、完整性。如一旦发生错漏的情形，应立即做好弥补措施。如因成交供应商原因或者成交供应商委托第三方配送公司的原因而导致提取或配送发生错漏的，由成交供应商承担一切损失以及弥补损失所发生的一切费用（如重寄的快递费、商品费等）。

3、成交供应商应有专业的售后服务团队和售后专线，提供详细的售后服务方案，主要包括退换货政策、保修、上门服务、符合国家三包政策、售后维护、客服专线服务、在线咨询服务、问题处理周期、纠纷解决等方面以及其他服务等内容。

**八、项目商务要求：**

**报价方式与定价方式：**

1. 产品折扣后报价不得超过“[脱贫地区农副产品网络销售平台](https://www.fupin832.com/pages/index)”中相同产品零售价格，否则将被视为非实质性响应招标文件，按无效投标处理。

注：“[脱贫地区农副产品网络销售平台](https://www.fupin832.com/pages/index)”产品零售价格最高限价：1）大米≦4.8元/斤；2）食用油≦80元/5升/桶。

2. 产品报价折扣必须为固定的报价（如83%），不得存在区间值（如80-85%），否则被将视为非实质性响应招标文件，按无效投标处理。

3. 结算价按“[脱贫地区农副产品网络销售平台](https://www.fupin832.com/pages/index)”零售价×中标人投标折扣×实际发生数量。

**九、付款方式：**

1. 付款采用按实际食材供货量结算，并按次结算一次。
2. 成交供应商必须在“[脱贫地区农副产品网络销售平台](https://www.fupin832.com/pages/index)”（832扶贫网络平台）中按平台的采购流程、规则、时限操作采购、付款结算。